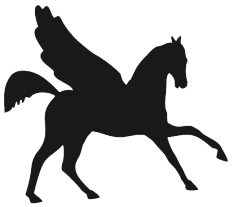

Informationen zum Datenschutz

TRANSPARENZERKLÄRUNG für Kunden

Alle Infos zu meinem Datenschutz auf: www.timdaugs.com/dsgvo

Danke für Ihr Interesse an meinem Unternehmen und meinen Produkten.

Ich will Sie nicht überfordern.

Dennoch möchte ich Sie vorab über eine Reihe von Dingen aufklären - *bevor* Sie meine Produkte kaufen!

Legen wir los: Datenschutz ist eine ernste Sache; und ich füge mich den Gesetzen gern, denn Sie beschützen auch mich.

Ich achte stets auf Ihre Privatsphäre, erstelle keine Kunden-Profile (wozu auch?) und gebe Ihnen jederzeit die Möglichkeit, alle Daten, die mein System über Sie speichert, einzusehen, zu ändern und zu löschen.

Wer sind wir?

Wir sind die NEW DIMENSION MARKETING GMBH - also *meine GmbH und ich*.

Denn ich bin alleiniger Geschäftsführer und Inhaber, und habe keine Mitarbeiter.
Daher bin ich natürlich auch der „Mann für den Datenschutz“ in meiner Firma.

In Sachen Datenschutz-Anfragen erreichen Sie mich:

- per E-Mail an datenschutz@new-dimension-marketing.com oder
- per Supports-Ticket auf meiner Hilfeseite www.instant-support-seite.de
- per Briefpost an meine Firmen-Adresse: New Dimension Marketing GmbH, c/o Tim Daugs, Invalidenstraße 151, 10115 Berlin, Deutschland.

Unsere Produkte richten sich an Einzelpersonen, und an Selbständige und Unternehmer.
Wir betreiben mehrere Newsletter zu verschiedenen Produkten und Themen.

Wir erheben Daten von Ihnen. Welche? Woher? Wie lange? Dürfen wir das?

Ja, das dürfen wir - unter bestimmten Umständen (siehe: „Rechtsgrundlage“).

Hier die Arten von Daten, die wir erheben:

a) E-Mail Informationen

- Ihre E-Mail-Adresse
- eine Kontakt-ID (wird intern von meinem E-Mail-Provider System vergeben)
- Status (also entweder „angemeldet und bestätigt“, „angemeldet aber nicht bestätigt“, oder „abgemeldet“ oder „nicht vorhanden“)
- Bounce-Status (bedeutet technisch: Ob unsere Mails überhaupt zugestellt werden können. Gibt es Ihre Mail-Adresse noch? Ist Ihre Mailbox voll?)
- Eintragungsdatum und IP-Adresse der Eintragung
- Bestätigungsdatum und IP-Adresse der Bestätigung
- Austragungsdatum und IP-Adresse Austragung
- Referrer (auf welcher Webseite Sie sich angemeldet haben)

b) *Reseller-Informationen*

- Daten der DigiStore24 GmbH (unser offizieller und einziger Reseller), mit denen wir Ihre Kundenerfahrung bei uns verbessern wie bspw. die URL Ihrer Rechnung, rechnungsrelevante Daten (Kaufdatum, Kaufpreis, Produktname, Bezahlart, Bezahlstatus) etc.
- Alle weiteren Daten, die uns die DigiStore24 GmbH als Auftraggeber i.S.v. Art. 28 DSGVO übermittelt.

c) Affiliate-ID

- Falls Sie sich über die Empfehlung von einem unserer Affiliate-Partner zu unserem Kunden werden, dann notieren wir auch Affiliate-ID des Partners

Woher bekommen unsere Dienstleister diese Daten?

Unsere E-Mail-Dienstleister bzw. Reseller erhalten die obigen Informationen ganz einfach aus Ihren Eingaben in deren Bestellformularen.

Zu welchem Zweck erheben wir Daten, und mit welcher Rechtsgrundlage?

Wir erheben Ihre personenbezogenen Daten aus folgenden Gründen:

1. Erfüllung der Weisungen der DigiStore24 GmbH – Artikel 28 DSGVO
2. Informationen über unsere und andere Leistungen – Artikel 6 Absatz 1a DSGVO (also aufgrund Ihrer Einwilligung)
3. Begründung, Durchführung von Leistungen – Artikel 6 Absatz 1b DSGVO
4. Um Ihnen Informationen über unsere und andere Leistungen zu senden (Art. 6 Abs.1f DSGVO - also aufgrund unseres berechtigten Interesses.

Dies bedeutet, dass wir uns prinzipiell auch erlauben, Direktmarketing zu betreiben, nachdem Sie bei uns eins oder mehrere Produkte gekauft haben.

Unsere Firma besitzt breite, vielfältige Produktpaletten und Wissensstände, die alle miteinander verwoben sind oder teilweise aufeinander aufbauen. Auf diese möchten wir Sie bei Gelegenheit auch mit werblicher Absicht per E-Mail hinweisen.

Sie können sich von diesen E-Mails jederzeit mit nur einem Klick abmelden.

Speicherungsdauer

- Falls und soweit Sie im Rahmen des Double-Opt-in-Verfahrens eingewilligt haben, oder wir Ihre Daten aufgrund unseres berechtigten Interesse nutzen, speichern wir die Daten bis zum Widerruf Ihrer Einwilligung bzw. bis zu Ihrem Widerspruch der Verarbeitung oder auch, bis Sie Ihre Daten zur Löschung beantragen.

- Soweit wir Ihre Daten aus dem Vertragsverhältnis zu der DigiStore24 GmbH heraus verarbeiten, gilt: Wir löschen Ihre Daten grundsätzlich, sobald die Digistore24 GmbH uns dies gegenüber anweist. Hiervon ausgenommen sind Daten, die von der gesetzlichen Aufbewahrungsfrist betroffen sind.

Was müssen Sie zu Ihrer Einwilligung wissen?

Nichts geht heute mehr ohne Ihre „ausdrückliche Einwilligung“. Diese muss ich in Zukunft immer nachweisen können. Gottseidank ist das technisch inzwischen möglich.

Sie können Ihre ausdrückliche Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Dies durch formlose Nachricht an einer der o.g. Kontaktmöglichkeiten, außerdem durch Betätigen des Abmelde-Links in unserer E-Mail-Signatur, oder per direkter Antwort auf eine unserer E-Mails.

Wie sieht es mit Weitergabe an Dritte aus?

Wenn Sie bei ein Produkt von mir kaufen, dann fließt diese Info an meine E-Mail-Versand-Dienstleister Klick-Tipp und Drip.

„Klick-Tipp“ firmiert unter: KLICK-TIPP LIMITED, Vertreter: Michael Toohig, Josef Wolosz 15 Cambridge Court, 210 Shepherd’s Bush Road, London W6 7NJ, Vereinigtes Königreich, und unterliegt damit ebenfalls den strikten Europäischen Datenschutzregeln.

„Drip“ (Avenue 81, Inc. d/b/a Avenue 81, 251 N. 1st Avenue, Suite 200, Minneapolis, MN 55401, USA) ist ein amerikanischer Anbieter, der sich ausdrücklich an die EU Standard Contractual Clauses hält, und hierdurch eine hohe Garantie bietet, das europäische Datenschutzrecht einzuhalten.

Zur verschlüsselten Weitergabe der Kauf-Daten nutzen wir bisweilen die Webapp „Zapier“, einen Dienst der Zapier Inc., 548 Market St #62411, San Francisco, California 94104, USA. Dabei können verschlüsselte Kundendaten mit Ausnahme der Zahlungsdaten übermittelt werden. Zapier ist unter dem US Privacy Shield gelistet und nach eigenen Aussagen DSGVO-konform.

Werden Ihre Interaktionen mit unseren E-Mails getrackt?

Ja. Unsere Kunden-Newsletter enthalten sog. Zählpixel, anhand derer wir erkennen können, ob und wann eine E-Mail geöffnet wurde und welchen Links in der E-Mail von dem personalisierten Empfänger gefolgt wurde. Dadurch können Ihrer E-Mail-Adresse Tags (quasi „unsichtbare Notizzettel“) angeheftet werden.

Diese Daten werden von Klick-Tipp und Drip gespeichert, damit wir unsere Newsletter optimal auf die Wünsche und Interessen unserer Abonnenten ausrichten und personalisierte Newsletter an den jeweiligen Empfänger zu versenden.

Um Ihre Einwilligung bitten wir Sie in der Anmeldebestätigungs-Mail wie folgt:

„Ihre Daten und Ihr Nutzungsverhalten können durch das Newsletter-Tracking elektronisch gespeichert werden um Ihnen einen individualisierten Newsletter zu übersenden. Wenn Sie diesen Newsletter abbestellen, wird damit auch die Einwilligung zum vorgenannten Tracking widerrufen.“

Mit dem Widerrufen der Einwilligung zum Erhalt des Newsletters, wird auch die Einwilligung zum vorgenannten Tracking widerrufen. Sämtliche Tags werden gelöscht.

Welche Rechte haben Sie?

Sie haben das Recht auf Auskunft über die zu Ihrer Person verarbeiteten personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung oder Löschung, auf Einschränkung der Verarbeitung, auf Widerspruch gegen die Verarbeitung sowie auf Datenübertragbarkeit. Ferner haben Sie die Möglichkeit, sich über uns bei der für uns zuständigen Aufsichtsbehörde zu beschweren. Höflich weisen wir darauf hin, dass diese Rechte ggf. an Voraussetzungen geknüpft sind, auf deren Vorliegen wir bestehen werden.

Wie oft bekommen Sie Mail? Und was für Newsletter-Infos bekommen Sie?

Ganz ehrlich: Auf je mehr Newsletter-Verteilern Sie sich bei uns anmelden, desto mehr Mails bekommen Sie.

Einige Mails davon sind automatisiert (also fertig getextet und für den minutiösen Versandablauf exakt vorprogrammiert, meist als E-Mail-Kurs pro Produkt), und andere Mails versende ich „spontan“.

Gelegentlich, wenn wir Promotionen durchführen, oder aufgrund von Überschneidungen kann es zu einer Vermischung von automatischen und spontanen Newsletter-Mails kommen, was vorübergehend zu einer ungewöhnlichen Häufigkeit führen mag.

Doch je länger Sie auf meinen Verteilern bleiben, desto weniger Newsletter-Mails erhalten Sie mit der Zeit, weil ab einem bestimmten Punkt keine automatisierten Mails mehr für Sie vorliegen, sondern Sie nur noch „spontane“ Mails bekommen. Es kann Ihnen vorkommen, als wären Sie gar nicht mehr auf meinem Verteiler.

Dies sind die beiden Extreme.
Genaue Prognose gibt es nicht; jeder Monat ist anders.

Meine Mission ist es, meine Kunden und Leser in die Lage zu versetzen, aus eigener Kraft ein Leben in Freiheit, Selbständigkeit, Autonomie und Unabhängigkeit zu erschaffen.

Ich bin der Ansicht, dass ich Sie besser unterstütze, indem ich Ihnen regelmäßig nützliche und vor allem kostenlose Informationen zusende, zu u.a. folgenden Themen:

- Infos zu neuen Produkten und Projekten von mir (inkl. Upgrades)
- Infos zur Anwendung meiner Produkte (und von verwandten Produkten Dritter)
- Infos zu Persönlichkeitsentwicklung, Erfolg, Unternehmertum, Zeitmanagement Digitalisierung, Automatisierung, Reduzierung
- Infos zur privaten oder betrieblichen Altersvorsorge
- Infos zu Sachwert-Investitionen (inkl. Krypto-Investments)
- Infos zu meinen Charity-Projekten
- Tipps für Gesundheit, Fitness, Langlebigkeit, Spiritualität
- und damit verwandte und vergleichbare Themen
- sowie Seminare und Webinare von mir, Seminare und Webinare Dritter, Empfehlungen geeigneter Produkte
- Buch-Tipps - und Infos über Dinge, von denen ich jetzt noch nichts ahnen kann…

* * * * *

Wenn Sie mit allem in dieser Transparenzerklärung einverstanden sind, sollten Sie jetzt mein(e) Produkt(e) kaufen. Und auch nur dann.

Denken Sie immer daran:

Sie können jederzeit aus meinen Verteilern aussteigen und „sich löschen“.

Hand drauf.

Tim Daugs
Herausgeber