



Informationen zum Datenschutz

## **TRANSPARENZERKLÄRUNG für Newsletter**

Danke für Ihr Interesse an meinem Unternehmen und meinem Newsletter.

Ich will Sie nicht überfordern.

Dennoch muss ich Sie vorab über eine Reihe von Dingen aufklären - *bevor* Sie sich mit Ihrer E-Mail-Adresse eintragen!

Legen wir los: Datenschutz ist eine ernste Sache; und ich füge mich den Gesetzen gern, denn Sie beschützen auch mich.

Ich achte stets auf Ihre Privatsphäre, erstelle keine Profile (wozu auch?) und gebe Ihnen jederzeit die Möglichkeit, alle Daten, die mein System über Sie speichert, einzusehen und zu löschen.

### **Wer sind wir?**

*Wir* sind die NEW DIMENSION MARKETING GMBH - also *meine GmbH und ich*.

Denn ich bin alleiniger Geschäftsführer und Inhaber, und habe keine Mitarbeiter. Daher bin ich natürlich auch der „Mann für den Datenschutz“ in meiner Firma.

In Sachen Datenschutz-Anfragen erreichen Sie mich:

- per E-Mail an [datenschutz@new-dimension-marketing.com](mailto:datenschutz@new-dimension-marketing.com) oder
- per Support-Ticket auf meiner Hilfeseite [www.instant-support-seite.de](http://www.instant-support-seite.de)
- per Briefpost an meine Firmen-Adresse: New Dimension Marketing GmbH, Invalidenstraße 151, 10115 Berlin, Deutschland.

Unsere Newsletter richten sich an Einzelpersonen, und an Selbständige und Unternehmer. Wir betreiben mehrere Newsletter zu verschiedenen Produkten und Themen.

### **Wir erheben Daten von Ihnen. Welche? Woher? Wie lange? Dürfen wir das?**

Ja, das dürfen wir - unter bestimmten Umständen (siehe: „Rechtsgrundlage“).

Hier die Arten von Daten, die wir erheben:

*a) E-Mail Informationen*

- Ihre E-Mail-Adresse
- eine Kontakt-ID (wird intern von meinem E-Mail-Provider System vergeben)
- Status (also entweder „angemeldet und bestätigt“, „angemeldet aber nicht bestätigt“, oder „abgemeldet“ oder „nicht vorhanden“)
- Bounce-Status (bedeutet technisch: Ob unsere Mails überhaupt zugestellt werden können. Gibt es Ihre Mail-Adresse noch? Ist Ihre Mailbox voll? Werden unsere Mails von Ihrem Mail-Provider zurückgewiesen?)
- Eintragungsdatum und IP-Adresse der Eintragung
- Bestätigungsdatum und IP-Adresse der Bestätigung
- Austragungsdatum und IP-Adresse Austragung
- Referrer (auf welcher Webseite Sie sich angemeldet haben)

*b) Affiliate-ID*

- Falls Sie sich über die Empfehlung von einem unserer Affiliate-Partner zu unserer Seite kommen, dann notieren wir auch Affiliate-ID des Partners, die ihm von unserem Partnerprogramm auf [XXL-Affilites.net](http://XXL-Affilites.net) vergeben wurde

Woher bekommen wir diese Daten?

Unser E-Mail-Dienstleister erhält die obigen Informationen ganz einfach aus Ihren Eingaben in unserem Newsletter-Anmelde- und Bestätigungsformularen.

Zu welchem Zweck erheben wir Daten, und mit welcher Rechtsgrundlage?

Wir erheben Ihre personenbezogenen Daten aus folgenden zwei Gründen:

- Weil Sie Ihre ausdrückliche Einwilligung dazu erteilt haben (Art. 6 Abs. 1a DSGVO)

Dies tun Sie, indem Sie Ihre E-Mail-Adresse eintragen und bestätigen, nachdem Sie diese Transparenzerklärung gelesen haben.

Speicherungsdauer

- Falls und soweit Sie im Rahmen des Doppelten-Opt-in-Verfahrens eingewilligt haben, speichern wir die Daten bis zum Widerruf Ihrer Einwilligung

**Was müssen Sie zu Ihrer Einwilligung wissen?**

Nichts geht mehr ohne Ihre „informierte, ausdrückliche Einwilligung“. Diese ist kostbar.

Sie können Ihre ausdrückliche Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Dies durch formlose Nachricht an einer der o.g. Kontaktmöglichkeiten, außerdem durch Betätigen des Abmelde-Links in unserer E-Mail-Signatur, oder per direkter Antwort auf eine unserer E-Mails.

## **Wie sieht es mit Weitergabe der Daten an Dritte aus?**

Ich benutze Ihre Adresse *nicht*, um Sie bei Facebook hochzuladen, um dort potentielle Kundenprofile zu destillieren.

Auch leite ich Ihre E-Mail-Adresse *nicht* an Google weiter, um Sie später mit Remarketing zu quälen.

Lediglich an meine E-Mail-Versand-Dienstleister Klick-Tipp und Drip fließen Ihre Daten - ich habe lediglich Zugriff drauf, solange ich für Klick-Tipp und Drip bezahle.

Klick-Tipp firmiert unter: KCLICK-TIPP LIMITED, Vertreter: Michael Toohig, Josef Wolosz 15 Cambridge Court, 210 Shepherd's Bush Road, London W6 7NJ, Vereinigtes Königreich, und unterliegt ebenfalls den strikten Europäischen Datenschutzregeln.

Drip (Avenue 81, Inc. d/b/a Avenue 81, 251 N. 1st Avenue, Suite 200, Minneapolis, MN 55401, USA) ist ein amerikanischer Anbieter, der sich ausdrücklich an die EU Standard Contractual Clauses hält, und hierdurch eine hohe Garantie bietet, das europäische Datenschutzrecht einzuhalten.

## **Werden Ihre Interaktionen mit unseren E-Mails getrackt?**

Ja. Unsere Newsletter enthalten sog. Zählpixel, anhand derer wir erkennen können, ob und wann eine E-Mail geöffnet wurde und welchen Links in der E-Mail von dem personalisierten Empfänger gefolgt wurde. Dadurch können Ihrer E-Mail-Adresse Tags (quasi „unsichtbare Notizzettel“) angeheftet werden.

Diese Daten werden von Klick-Tipp gespeichert, damit wir unsere Newsletter optimal auf die Wünsche und Interessen unserer Abonnenten ausrichten und personalisierte Newsletter an den jeweiligen Empfänger zu versenden.

Um Ihre Einwilligung bitten wir Sie in der Anmeldebestätigungs-Mail wie folgt:

*„Ihre Daten und Ihr Nutzungsverhalten können durch das Newsletter-Tracking elektronisch gespeichert werden um Ihnen einen individualisierten Newsletter zu übersenden. Wenn Sie diesen Newsletter abbestellen, wird damit auch die Einwilligung zum vorgenannten Tracking widerrufen.“*

Mit dem Widerrufen der Einwilligung zum Erhalt des Newsletters, wird auch die Einwilligung zum vorgenannten Tracking widerrufen. Sämtliche Tags werden mit gelöscht.

## **Welche Rechte haben Sie?**

Sie haben das Recht auf Auskunft über die zu Ihrer Person verarbeiteten personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung oder Löschung, auf Einschränkung der Verarbeitung, auf Widerspruch gegen die Verarbeitung sowie auf Datenübertragbarkeit. Ferner haben Sie die Möglichkeit, sich über uns bei der für uns zuständigen Aufsichtsbehörde zu beschweren. Diese Rechte sind ggf. an Voraussetzungen geknüpft.

## Wie oft bekommen Sie Mail? Und was für Newsletter-Infos bekommen Sie?

Ganz ehrlich: Auf je mehr Newsletter-Verteilern Sie sich bei uns anmelden, desto mehr Mails bekommen Sie. Einige Mails davon sind automatisiert (also fertig getextet und für den minutiösen Versandablauf exakt vorprogrammiert, meist als E-Mail-Kurs pro Produkt), und andere Mails versende ich „spontan“.

Gelegentlich, wenn wir Promotionen durchführen, oder aufgrund von Überschneidungen kann es zu einer Vermischung von automatischen und spontanen Newsletter-Mails kommen, was vorübergehend zu einer ungewöhnlichen Häufigkeit führen mag.

Doch je länger Sie auf meinen Verteilern verbleiben, desto weniger Newsletter-Mails erhalten Sie mit der Zeit, weil ab einem bestimmten Punkt keine automatisierten Mails mehr für Sie vorliegen, sondern Sie nur noch „spontane“ Mails bekommen. Es kann Ihnen vorkommen, als wären Sie gar nicht mehr auf meinem Verteiler.

Dies sind die beiden Extreme. Genaue Prognose gibt es nicht; jeder Monat ist anders.

**Meine Mission** ist es, meine Kunden und Leser in die Lage zu versetzen, aus eigener Kraft ein Leben in Freiheit, Selbständigkeit, Autonomie und Unabhängigkeit zu erschaffen.

Ich bin der Ansicht, dass ich Sie besser unterstütze, indem ich Ihnen regelmäßig nützliche und vor allem kostenlose Informationen zusende, zu u.a. folgenden Themen:

- Infos zu neuen Produkten und Projekten von mir (inkl. Upgrades)
- Infos zur Anwendung meiner Produkte (und von verwandten Produkten Dritter)
- Infos zu Persönlichkeitsentwicklung, Erfolg, Unternehmertum, Zeitmanagement
- Digitalisierung, Automatisierung, Reduzierung
- Infos zur privaten oder betrieblichen Altersvorsorge
- Infos zu Sachwert-Investitionen (inkl. Krypto-Investments)
- Infos zu meinen Charity-Projekten
- Tipps für Gesundheits, Fitness, Langlebigkeit, Spiritualität
- und damit verwandte und vergleichbare Themen
- sowie Seminare und Webinare von mir, Seminare und Webinare Dritter, Empfehlungen geeigneter Produkte
- Buch-Tipps - und Infos über Dinge, von denen ich jetzt noch nichts ahnen kann...

**Wenn Sie mit allem, was in dieser Transparenzerklärung vorgetragen habe, einverstanden sind, können Sie sich jetzt für meinen Newsletter eintragen.**

**Denken Sie immer dran:**

Sie können jederzeit aus meinen Verteilern aussteigen und „sich löschen“.

Hand drauf.



Tim Daugs  
Herausgeber